Les aires urbaines : documents

❶ L'aire urbaine selon l'INSEE[(1)].

Une aire urbaine ou « grande aire urbaine » est un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué par un pôle urbain (unité urbaine) de plus de 10 000 emplois, et par des communes rurales ou unités urbaines (couronne périurbaine) dont au moins 40 % de la population résidente ayant un emploi travaille dans le pôle ou dans des communes attirées par celui-ci.

site internet de l'INSEE[(1)]

(1) INSEE : institut national de la statistique et des études économiques.

❷ L'aire urbaine de Saint-Quentin : statistiques.

D'après la définition qu'en donne l'INSEE, l'aire urbaine de Saint-Quentin était composée en 1999 de 86 communes, situées dans l'Aisne et la Somme. Ses 103 781 habitants faisaient d'elle la 74e aire urbaine de France. 7 communes de l'aire urbaine sont des pôles urbains.

Composée de 99 communes, dont l'une située dans la Somme, l'aire urbaine comptait 111 474 habitants en 2012.

d'après le site internet de l'INSEE

❸ L'aire urbaine de Saint-Quentin dans sa région.

Une partie de l'ouest de la Thiérache est de plus en plus attirée par Saint-Quentin. Cela contribue à la forte extension de son aire d'influence vers l'est, en annexant des villes comme Mont d'Origny, Origny-Sainte-Benoîte mais aussi Ribemont, Jussy, etc. La réalisation du barreau ferroviaire de Jussy a permis d'améliorer les temps de trajet sur l'axe Amiens-Saint-Quentin-Laon. Les navettes domicile-travail vers Saint-Quentin ont augmenté.

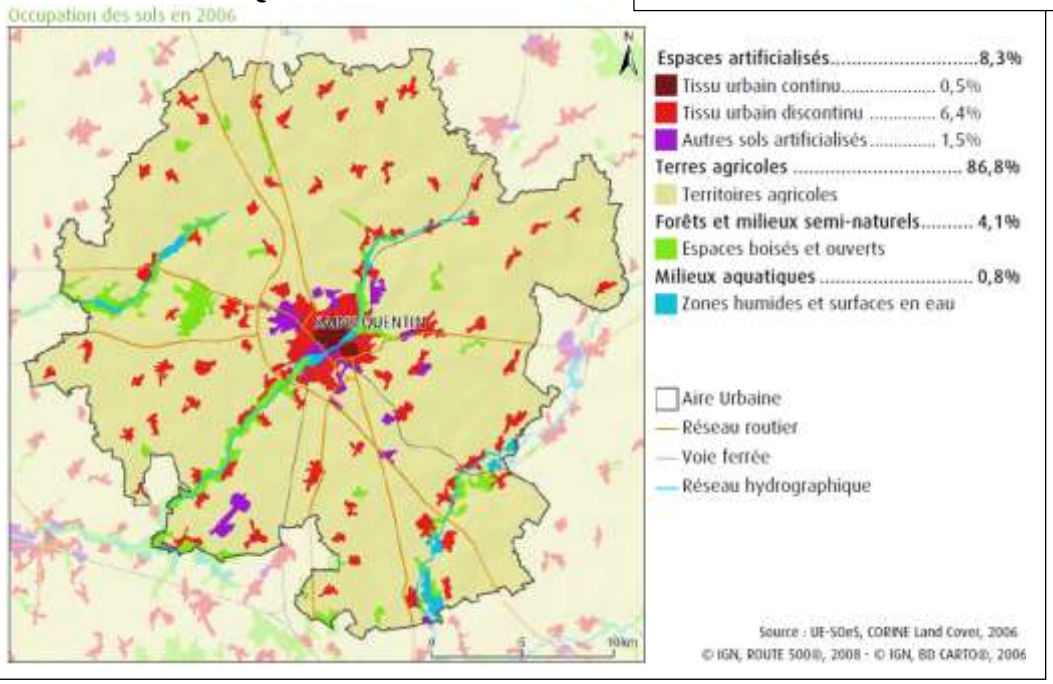
d'après le site internet de l'INSEE

❹ Une périurbanisation croissante.

En Picardie comme en France, entre 1999 et 2008, la périurbanisation se poursuit. Ainsi, selon les nouvelles délimitations des aires urbaines, construites sur la mobilité entre les lieux de domicile et de travail, plus de 9 Picards sur 10 vivent sous l'influence d'une ville.

d'après le site internet de l'INSEE

❺ Les différentes composantes de l'aire urbaine de Saint-Quentin.



❻ Des aires urbaines toujours plus importantes.

61 millions de personnes, soit 95 % de la population, vivent sous l'influence de la ville. Pour l'essentiel, il s'agit de personnes résidant dans des aires, zones d'échanges intensifs entre les lieux de domicile et de travail. Les aires sont composées d'un pôle, ville concentrant au moins 1 500 emplois, et le plus souvent d'une couronne. Ces aires structurent le territoire français et englobent la moitié des communes : 85 % de la population y réside. 60 % de la population, soit 37,8 millions d'habitants, réside au sein même des pôles des grandes aires urbaines. Ces grands pôles constituent le cœur de l'urbain, avec plus de 800 habitants par km², soit huit fois plus que la moyenne nationale.

En dehors des aires, 11 000 communes sont multipolarisées, sous l'influence de plusieurs aires sans qu'aucune ne prédomine : 10 % de la population y réside. Signe des nombreuses interactions entre villes et campagnes, les trois quarts des communes rurales sont sous influence des villes, dans lesquelles réside un habitant sur cinq.

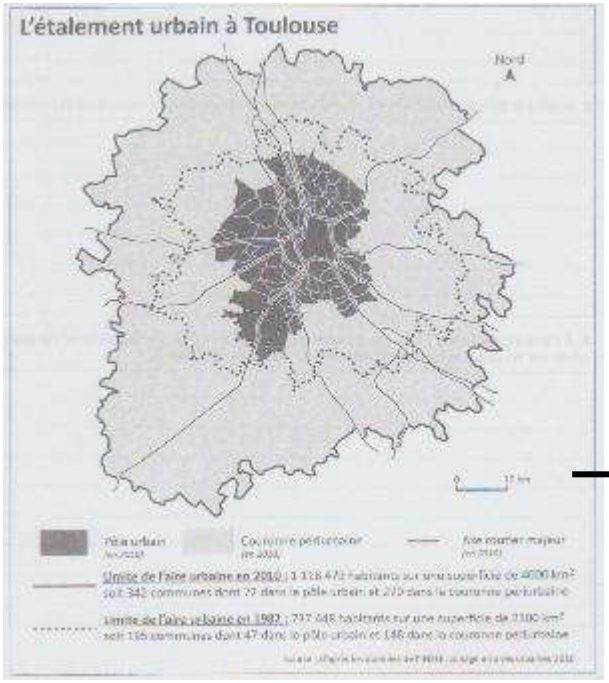
Au cours des quatre dernières décennies, les couronnes périurbaines des villes françaises se sont à la fois étendues et densifiées. L'Île-de-France a joué un rôle de précurseur, ces deux phénomènes y étant apparus dès la fin des années 1960. Dans la plupart des régions, l'extension spatiale des villes a été particulièrement importante au début des années 1970. Elle a précédé la période de plus forte densification des couronnes périurbaines, à la fin des années 1970 et au début des années 1980. Depuis dix ans, la périurbanisation reprend, à des rythmes variables d'une région à l'autre. Une partie des zones agricoles ou naturelles des périphéries urbaines se transforment en zones dites « artificielles », principalement sous l'effet de la construction de logements individuels.

d'après le site internet de l'INSEE

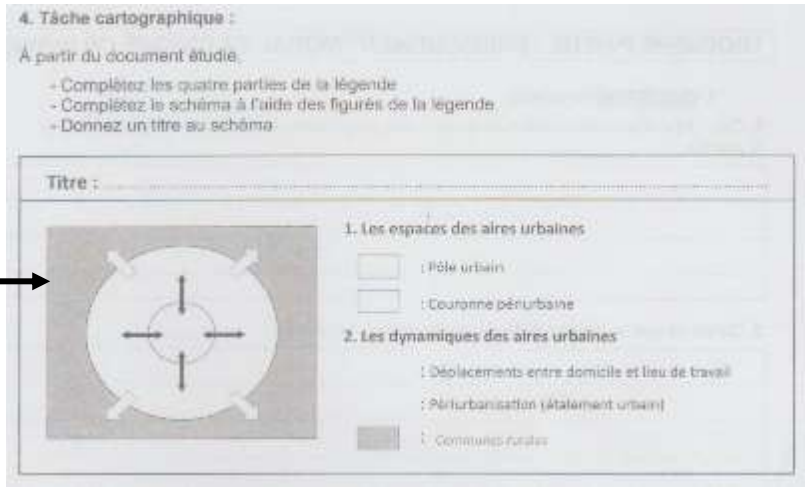
Réaliser une tâche cartographique

1. <u>Pourquoi ?</u>

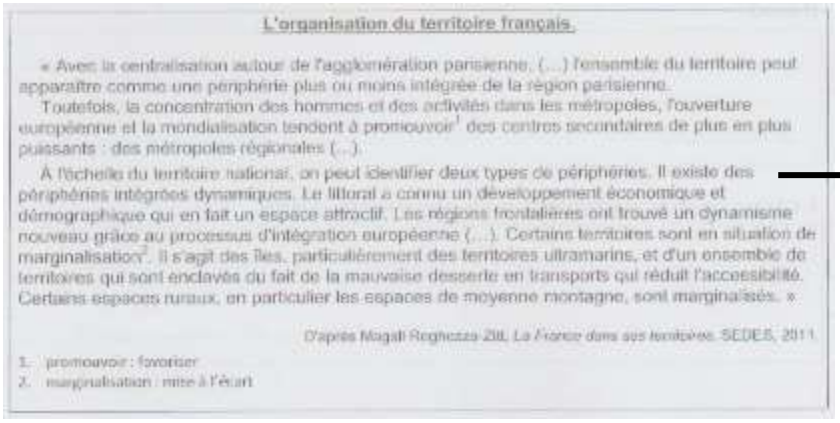
- Le croquis permet de **visualiser rapidement** les principales caractéristiques d'un espace, sur un thème donné.
- Une tâche cartographique peut vous être demandée lors de l'**épreuve de géographie du DNB**.

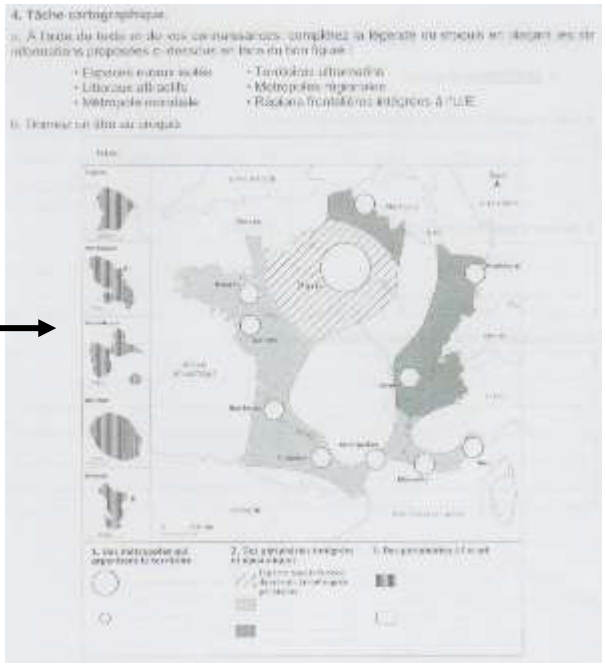


(sujet DNB Washington 2016)



(sujet DNB Pondichéry 2016)





connaissances personnelles

2. Localisez et nommez sur le fond de carte ci-dessous Paris et 4 aires urbaines de votre choix.

Les principales aires urbaines de la France métropolitaine

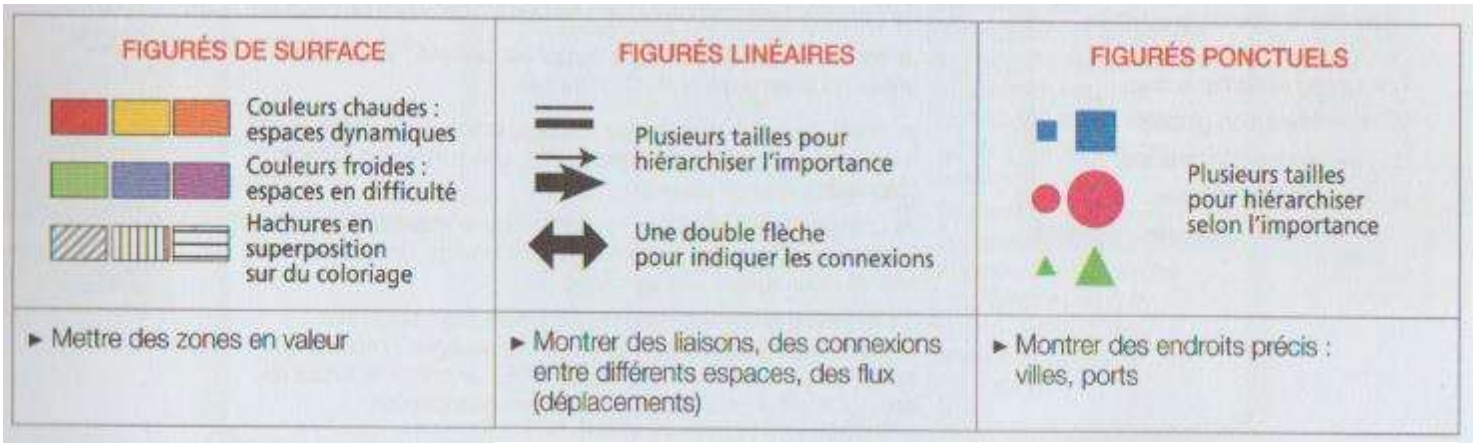
(sujet zéro nouveau DNB 2017)

2. <u>Comment ?</u>

Voici quelques conseils de méthode utiles pour réaliser au mieux une tâche cartographique.

➢ Tout croquis comporte **quatre éléments obligatoires** : un titre, une légende, une échelle, une orientation.
➢ De manière générale, il est aussi important de bien **sélectionner les informations** que je veux représenter, que de bien choisir la **manière de représenter** ces informations.

➢ La consigne peut avoir pour but de faire **compléter le croquis** :
► Si un **document** est fourni : je dois y chercher les informations importantes, puis les retranscrire en langage cartographique.
► Dans le cas contraire : je dois alors me servir uniquement de mes **connaissances personnelles** ; je recherche dans mon cours les informations qui me permettent de confirmer ou d'infirmer mes premières hypothèses. Pour **« apprendre » une carte**, chacun sa méthode : regarder longuement les couleurs et leur signification pour les « photographier » dans son esprit, suivre du doigt les contours à mémoriser, écrire une liste des éléments à retenir et se les répéter à voix haute en les replaçant du doigt sur un fond de carte… ou tout cela à la fois !
➢ La consigne peut avoir pour but de faire **compléter la légende** :
► Si on me demande de **dessiner un figuré** :
• Soit le figuré est déjà présent sur le croquis : je recherche alors sur le croquis les éléments ne figurant pas dans la légende et j'en déduis leur signification.
• Soit c'est à moi de choisir un figuré et ensuite de le reporter sur le croquis aux endroits qui conviennent ; je dois alors sélectionner le figuré qui est le plus pertinent pour représenter l'information, sachant que les différents types de figurés sont :



(exemples : région agricole, région industrielle, densité de population…)

(exemples : axe de communication, cours d'eau, flux, interface, limite climatique…)

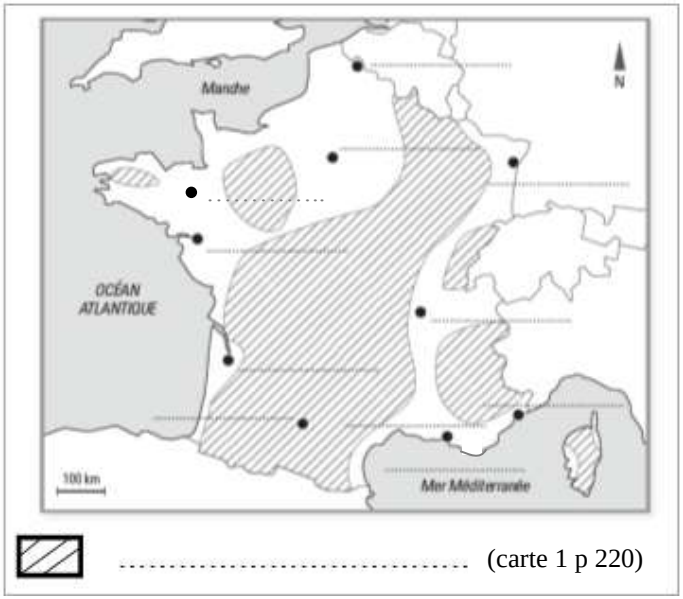
(exemples : station touristique, pôle indutriel…)

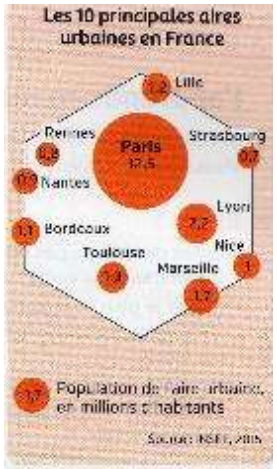
► Si on me demande d'**écrire ce que signifie un figuré** : j'écris une courte expression en employant des mots de vocabulaire bien précis, toujours dans la même couleur (stylo bleu ou noir).

➢ Pour me repérer dans l'espace, je place sur le croquis les **noms des repères géographiques** dont j'ai besoin (océans, mers, continents, fleuves, pays, régions, villes...) ; tous les mots sont écrits horizontalement, sauf pour les fleuves (il faut alors écrire en suivant le cours du fleuve).
➢ Je **colorie** avec soin, de manière très claire (pour ne pas alourdir le résultat final).
➢ Je vérifie la **correspondance légende/croquis** : tous les figurés présents sur la carte sont expliqués dans la légende, et que tous les figurés de la légende se retrouvent au moins une fois sur la carte.
➢ J'attribue à chaque **partie de la légende** un titre qui résume les informations qui s'y trouvent.

Les aires urbaines : cartes

A – Les dix plus grandes aires urbaines françaises

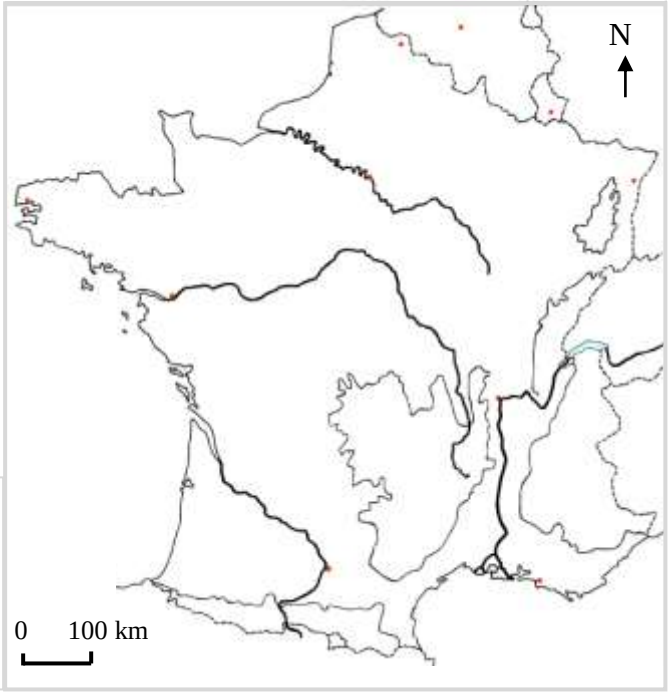




B – Les grands repères de la géographie physique

(livre p 375)

1. Colorier les massifs montagneux au crayon de couleur marron et écrire leurs noms au stylo noir.
2. Repasser le cours des fleuves au crayon de couleur bleu et écrire leurs noms au stylo bleu.
3. Tracer les limites des domaines climatiques au crayon de couleur rouge et écrire leurs noms au stylo rouge.
4. Compléter la légende.



massif montagneux

fleuve

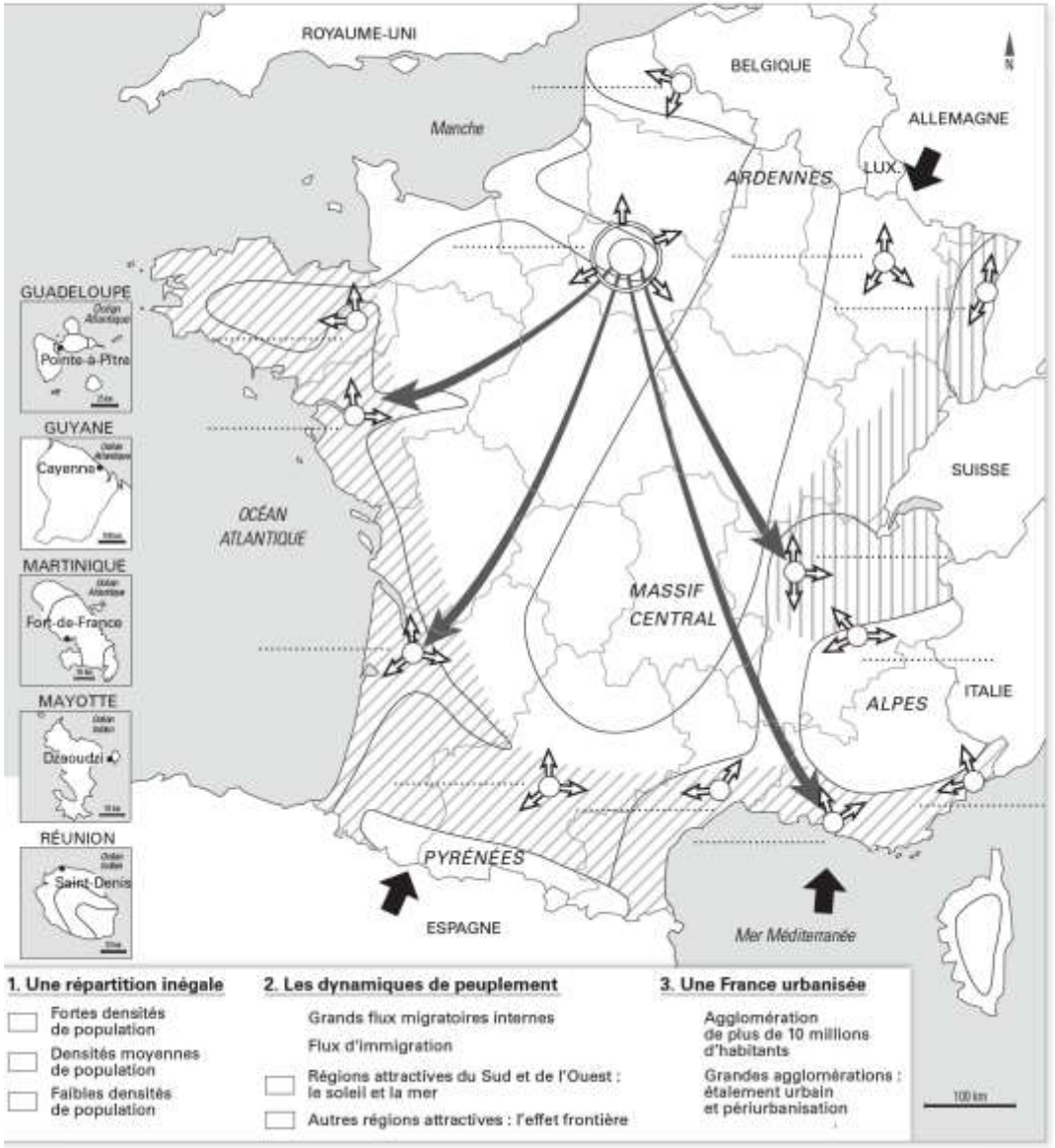
limite de domaine climatique

C – Le peuplement du territoire français

À partir de vos observations et à l'aide du **doc. 3 p. 249**, réalisez le croquis de la répartition de la population française.

Pour ce faire, suivez pas à pas les consignes suivantes :

- coloriez en rouge les régions très peuplées ;
- coloriez en orange les régions moyennement peuplées ;
- coloriez en jaune les régions peu peuplées ;
- indiquez les principales villes ;
- complétez la légende.



Groupe 1 : « un espace agricole : le vignoble bordelais »

Le Bordelais est un espace productif à dominante agricole, spécialisé dans le vin. Ce vignoble exporte sa production dans le monde entier et s'ouvre de plus en plus aux investisseurs étrangers.

Comment le vignoble bordelais s'insère-t-il à la mondialisation ?

1 Le vignoble bordelais

Le Bordelais compte 57 AOC (appellations d'origine contrôlée) et 13 000 producteurs de vin (dont 7 000 châteaux).

3 La Cité du Vin à Bordeaux

hatier-clic.fr/hg3010

Inauguré le 31 mai 2016, ce lieu d'exposition permet de découvrir les vins du Bordelais et de plus de 80 pays. Il a été financé par des fonds publics (État, UE, région, etc.) et privés (viticulteurs bordelais, mécènes américains).

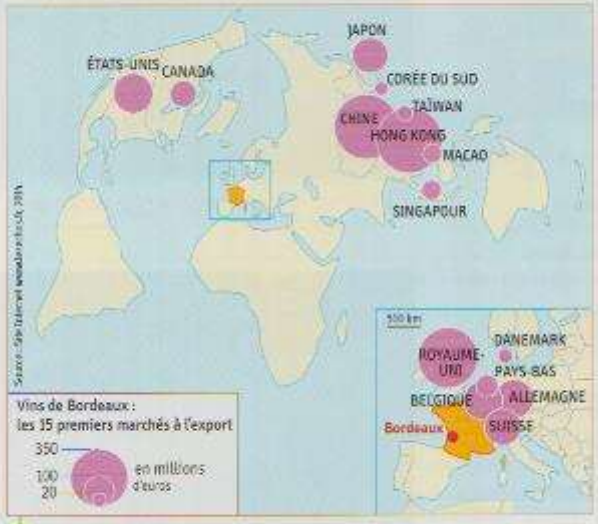
2 Les Chinois investissent dans le Bordelais

« Il y a encore sept ans, les Chinois ne s'intéressaient pas aux châteaux viticoles de Bordeaux. La donne a bien changé. En cinq ans, plus de 100 propriétés ont été rachetées par des investisseurs de l'empire du Milieu. Latour-Laguens a lancé le bal en 2008. Il y a six mois, par exemple, la famille Mau, très connue dans le milieu, vendait son château Preuillac en AOC Médoc à un Chinois. Les Chinois représentent désormais 47 % des investisseurs étrangers, suivis de loin par les Belges (21 %), historiquement présents dans le vignoble régional. Car, en France, les Chinois investissent quasi exclusivement dans le Bordelais. Pour eux, c'est un signe de réussite sociale particulièrement prisé dans un pays qui est un fervent admirateur du "luxe à la française". Ceci étant, les Chinois n'ont encore que 1 % des 10 000 châteaux du Bordelais. »

▪ Nicolas César, « Combien pèsent les investisseurs chinois dans les vins de Bordeaux ? », www.sudouest.fr, 10 juin 2015.

4 Le vignoble de Saint-Émilion

Saint-Émilion et son vignoble sont inscrits au Patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco car ils constituent un paysage viticole remarquable. La commune accueille plus d'un million de touristes par an, venus du monde entier.



5 Les exportations de vins de Bordeaux

Les vins de Bordeaux sont les vins français les plus exportés au monde (39 % des exportations en volume et 49 % en valeur).

Votre travail consiste à répondre à la problématique donnée ; pour cela, utilisez les consignes et les documents fournis. Le compte-rendu de votre travail doit être élaboré sous format numérique (fichier Word : 2 pages maxi, ou Powerpoint : 6 diapo maxi, sur clé USB).

1. Doc. 1 | J'analyse un document
   a Situez le Bordelais en France.
   b Localisez et nommez deux vignobles du Bordelais.
   c Montrez que le Bordelais est un espace agricole bien relié à la France et au monde.
2. Doc. 5 | Où les vins de Bordeaux sont-ils principalement exportés ?
3. Doc. 2 | Qui investit de plus en plus dans les vins de Bordeaux ? Pourquoi ?
4. Doc. 1, 2 et 3 | Classez dans le tableau ci-dessous les acteurs intervenant dans le système productif du vignoble bordelais.

Acteurs locaux	
Acteurs étrangers	

5. Doc. 3 et 4 | Montrez que le Bordelais développe le tourisme du vin.

Groupe 2 : « un espace agricole : la filière laitière dans le Grand Ouest »

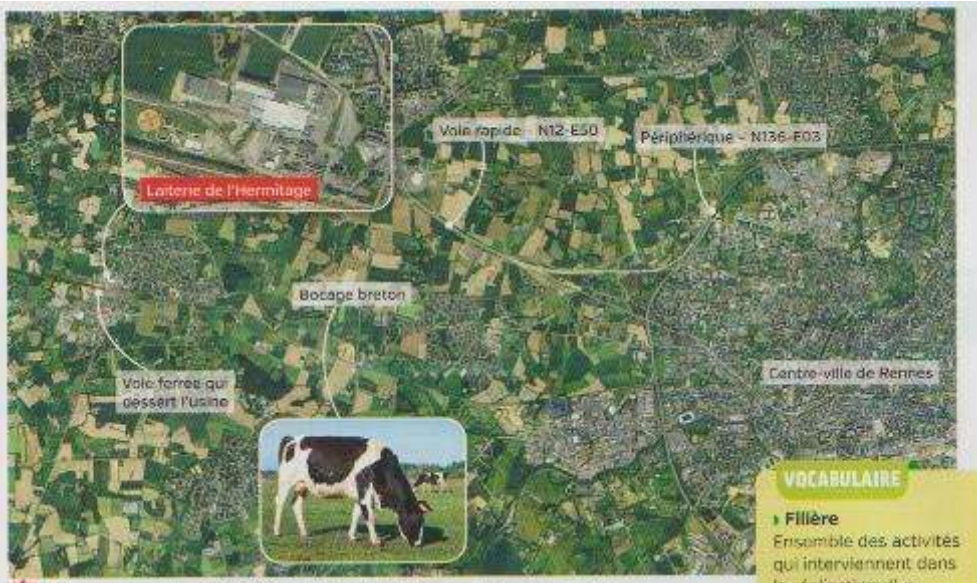
Votre travail consiste à répondre à la problématique donnée ; pour cela, utilisez les consignes et les documents fournis. Le compte-rendu de votre travail doit être élaboré sous format numérique (fichier Word : 2 pages maxi, ou Powerpoint : 6 diapo maxi, sur clé USB).

1 Une exploitation laitière en Basse-Normandie (Manche), 2014

CHIFFRES CLÉS

En France, en 2014 :

- Le Grand Ouest représente **50 %** de la production de lait de vache et **44 %** des producteurs.
- Les ventes de lait à l'étranger rapportent **3,8 milliards** d'euros par an.
- **5 groupes** français de transformation laitière dans le **top 25** mondial.



4 L'espace productif laitier d'Ille-et-Vilaine, relié au monde

Construite en 1911, la laiterie de l'Hermitage du groupe Lactalis est située dans la métropole de Rennes. Elle est au cœur du plus grand bassin laitier de France. Vue satellite, février 2016.

VOCABULAIRE

› **Filière** Ensemble des activités qui interviennent dans la réalisation d'un produit fini, comme la filière agroalimentaire.

2 Collecte du lait en France

3 Produits laitiers et mondialisation

Le lait cru est une denrée hautement périssable qu'il faut maintenir au froid et traiter rapidement. Le lait de consommation, qui est composé à 90 % d'eau, est un produit à faible valeur au kilo, coûteux à stocker et transporter. On exporte donc surtout des produits industriels : poudre de lait, beurre et fromages industriels. Les volumes supplémentaires autorisés par la suppression des quotas laitiers[1] depuis 2015 vont devoir trouver des clients. Les yeux se tournent vers l'Asie, et notamment la Chine. Mais encore faut-il être compétitif sur les produits exportables, notamment lait en poudre et fromage.

Les régions les plus productives vont se développer au détriment des moins efficaces. On peut donc imaginer une spécialisation croissante vers le lait des bassins de plaine du Grand Ouest et du Nord.

D'après *Finalysis News*, « 30 ans de quotas laitiers, et après ? », n° 13, mars 2015.

1. Limite de production fixée par l'Union européenne jusqu'en 2015.

5 Les transformations de la filière laitière

L'usine du Molay-Littry est une des cinq laiteries françaises de Danone. C'est la seule qui transforme du lait issu de l'agriculture biologique. [...]

Le site normand produit 50 000 tonnes de laitage par an, soit un million et demi de pots chaque jour. Au total, 85 millions de litres de lait, apportés par 194 producteurs dans un rayon de 20 km, y sont transformés en yaourts brassés (42 %), en desserts à froid comme Danette (23 %), en fromages frais comme les petits-suisses (21 %) et en desserts à chaud (14 %) comme les flans.

L'usine s'est automatisée en respectant la sécurité et la qualité avec 20 000 analyses de lait par mois.

Ouest-France, 15 avril 2015.

Activités

Question clé Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?

ITINÉRAIRE 1

J'analyse des documents

1. **Chiffres clés et doc 2.** Quelle part de la production laitière française est réalisée dans le Grand Ouest ?
2. **Doc 3 à 5.** Montrez que l'élevage laitier de cette région est une agriculture intégrée au marché mondial.
3. **Doc 1, 3, 4 et 5.** Comment la filière laitière fait-elle face à la concurrence internationale ?

Je réalise une production écrite

4. À l'aide de vos réponses aux questions et des documents, rédigez une synthèse qui réponde à la question clé.

OU

ITINÉRAIRE 2

aide prof : questionnaire différencié

J'extrais et je hiérarchise des informations

Complétez le tableau pour répondre à la question clé.

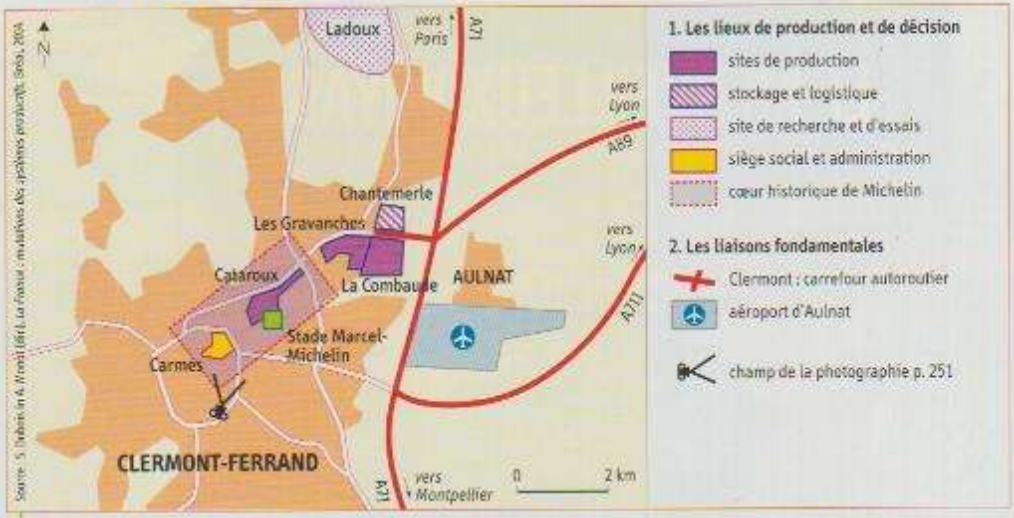
1. L'organisation de l'espace productif	Doc 2 et 4
2. Les atouts de l'espace productif	Doc 1, 3 et 5
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	Doc 1, 3 et 5
4. Les dynamiques de l'espace productif	Doc 1 à 5

Groupe 3 : « un espace industriel : Michelin à Clermont-Ferrand »

Votre travail consiste à répondre à la problématique donnée ; pour cela, utilisez les consignes et les documents fournis. Le compte-rendu de votre travail doit être élaboré sous format numérique (fichier Word : 2 pages maxi, ou Powerpoint : 6 diapo maxi, sur clé USB).

C'est à Clermont-Ferrand, en 1899, qu'est née l'entreprise de pneumatiques Michelin. Aujourd'hui, cet espace productif industriel doit s'adapter aux nouvelles conditions de la mondialisation.

Comment le site de production de Michelin à Clermont-Ferrand s'adapte-t-il à la mondialisation ?



1 Michelin à Clermont-Ferrand

2 Publicité Michelin en Chine

Traduction du slogan : « Le bon pneu peut tout changer ».

3 Un site industriel en reconversion

« Quand Clermont dort, seul le ronronnement de la grande usine de Cataroux vient rompre le silence. Et les odeurs de caoutchouc qui s'échappent des ateliers rappellent que la ville vit toujours au rythme du pneu. Mais en réalité, on ne fabrique plus beaucoup de pneus dans le berceau du numéro deux mondial. En effet, entre 1982 et 2012, le nombre de salariés de Michelin à Clermont est passé de 28 000 à 12 500. L'usine de Cataroux illustre ce basculement. Ce qui la sauve, c'est qu'on y élabore les produits destinés à la compétition. De même, aux Gravanches, on fabrique des pneus haut de gamme pour les Porsche et autres sportives de grand luxe. Ainsi, les capacités de production de Cataroux et des Gravanches culminent respectivement à 3 800 et à 18 800 tonnes de pneus par an. Ce qui est dérisoire par rapport aux 195 800 tonnes de l'usine espagnole Michelin de Vitoria, qui produit principalement des pneus pour les voitures de tourisme. »

▪ D'après Manuel Armand, « À Clermont-Ferrand, la grande transformation de Michelin », lexpress.fr, 14 mai 2013.

4 Le site de production Michelin de Cataroux (Clermont-Ferrand)

1 La Coopérative de Mai (ancien magasin pour les ouvriers de Michelin transformé en salle de concert)
2 Stade Marcel-Michelin 3 Musée L'Aventure Michelin 4 Usine Michelin de Cataroux
5 Ancienne zone d'essai des pneus Michelin

5 Un espace industriel ouvert sur le monde

« Si Clermont-Ferrand a perdu du muscle industriel, elle a en revanche gagné en matière grise. La place des Carmes abrite non seulement le siège social du groupe mais aussi les directions opérationnelles mondiales. On y croise aussi bien l'homme qui supervise le déploiement du réseau commercial en Chine que celui qui pilote le lancement de l'usine brésilienne de Pau Brasil. Cette fonction stratégique met la capitale auvergnate en lien permanent avec les 18 pays où sont installés 69 sites de production et les 170 nations où Bibendum a une présence commerciale. L'autre point fort de l'implantation clermontoise du groupe est le centre de recherche de Ladoux, au nord de Clermont-Ferrand. Avec ses quelque 3 300 salariés, il concentre les trois quarts de la recherche de Michelin dans le monde. »

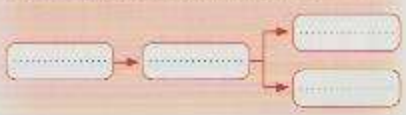
▪ Manuel Armand, « À Clermont-Ferrand, la grande transformation de Michelin », lexpress.fr, 14 mai 2013.

Le siège social du groupe Michelin aux Carmes.

ACTIVITÉS

1. Doc. 1 et 4 | Où se situent les sites de production de Michelin à Clermont-Ferrand ?
2. Doc. 4 | Décrivez ce paysage, en insistant sur ses évolutions et sur l'identité de Michelin à Clermont-Ferrand.
3. Doc. 3 | Comment ont évolué les effectifs et la production de Michelin à Clermont-Ferrand ? Comment l'expliquer ?
4. Doc. 2 et 5 | Montrez que Michelin Clermont-Ferrand est un espace industriel ouvert sur le monde.
5. **Je pratique différents langages** Complétez le schéma logique avec les mots : Baisse des effectifs et de la production • Développement de la recherche • Délocalisation des usines à l'étranger • Spécialisation dans le haut de gamme.

Michelin s'adapte à la mondialisation



Groupe 4 : « un espace industriel : l'aéronautique à Toulouse »

🗷 Votre travail consiste à répondre à la problématique donnée ; pour cela, utilisez les consignes et les documents fournis. 🗷 Le compte-rendu de votre travail doit être élaboré sous format numérique (fichier Word : 2 pages maxi, ou Powerpoint : 6 diapo maxi, sur clé USB).

Comment s'organise-t-il ?

1 L'usine Lagardère d'Airbus

Le site d'assemblage de l'A380 est le plus vaste d'Europe. Le bâtiment fait 500 m de long sur 250 m de large et 45 m de haut. L'A380 est le plus gros long-courrier de la planète (plus de 800 passagers).

➔ À l'aide du document 5, localisez l'usine représentée sur cette photographie. Comment pouvez-vous expliquer une telle localisation ?

2 D'où viennent les éléments de l'A380 ?

Les pièces parviennent à Toulouse par avion-cargo, mais surtout en empruntant la voie fluviale, ainsi que des routes à grand gabarit aménagées pour recevoir des convois exceptionnels.

➔ Montrez que l'A380 est un projet européen.

3 L'Aerospace Valley

« Airbus a fait de Toulouse la capitale européenne, sinon mondiale, de l'aéronautique, tirant dans son sillage de nombreux constructeurs et équipementiers de premier plan.

Le pôle de compétitivité mondial Aerospace Valley, fondé par l'État en 2005, implanté sur un vaste territoire du Sud-Ouest, constitue le premier bassin d'emplois européen dans le domaine de l'aéronautique, de l'espace et des systèmes embarqués :

- 130 000 emplois industriels ;
- 1 600 établissements ;
- un tiers des effectifs aéronautiques français, plus de 50 % dans le domaine spatial ;
- 8 500 chercheurs ;
- deux des trois grandes écoles françaises aéronautiques et spatiales. »

D'après les données du site aerospace-valley.com

➔ Définissez ce qu'est un pôle de compétitivité. À l'aide du document 5, expliquez quels sont les éléments favorables à l'implantation de ce pôle de compétitivité à Toulouse.

4 Airbus sur le sol américain

« Mobile, en Alabama (États-Unis), accueille la première usine implantée par Airbus sur les terres de son concurrent historique, Boeing. Mobile est le quatrième site d'assemblage Airbus après ceux de Toulouse, Hambourg (Allemagne) et Tianjin (Chine).

"Notre objectif est de nous rapprocher des marchés à forte demande et de prendre des parts de marché, d'étendre notre présence mondiale. Les États-Unis sont et restent le plus grand marché pour l'aviation au monde. Nous estimons la demande à 4 700 avions de la famille A320 aux États-Unis sur les 20 ans à venir", affirme la direction d'Airbus.

"Un emploi à Mobile, c'est quatre emplois pour Airbus en Europe, et plus encore dans la *supply chain* (pour la fabrication en Europe des pièces et tronçons d'avions qui sont ensuite acheminés à Mobile)", indique Airbus.

Sachant que l'usine de Mobile doit employer 1 000 salariés d'ici à quatre ans, 4 000 emplois pourraient donc être créés dans la *supply chain* européenne d'Airbus d'ici à 2019. »

D'après Sophie Arutunian, « Airbus : la nouvelle chaîne d'assemblage américaine va créer de l'emploi en Europe », *La Tribune*, 14 septembre 2015.

➔ Pourquoi Airbus s'implante-t-il aux États-Unis ?

5 L'espace aéronautique à Toulouse

Avec plus de 14 000 salariés fin 2015 (17 000 avec les activités de défense), Airbus est le premier site industriel français. Toulouse étant éloignée du front durant la Première Guerre mondiale, l'industrie aéronautique s'y est installée. Elle s'est développée avec l'Aéropostale dans les années 1930, puis s'est consolidée depuis la décentralisation des années 1960 (construction des *Caravelle*, *Concorde* et *Airbus*).

➔ Comment se marque l'influence des activités liées à l'aéronautique sur la ville de Toulouse ? Quelle en est la principale entreprise ?

VOCABULAIRE

Aéropostale : première compagnie aérienne à relier la France au Sénégal et à l'Amérique du Sud.

Pôle de compétitivité : mise en relation dans un espace donné et sur des projets communs d'industriels, d'universités et de centres de recherche publique ou privée.

J'apprends à extraire des informations d'une carte

Extraire des informations d'une carte, c'est être capable d'utiliser les différents éléments de la légende pour comprendre le document.

Exercice guidé

➔ À l'aide de la carte (document 5), expliquez le fonctionnement d'un espace productif industriel.

Pour répondre, j'applique la méthode suivante :

☑ Je commence par relever sur la carte les informations importantes qui vont me permettre de répondre à la question posée.

☑ Je classe ces informations en trois catégories : les espaces de production ; les modes de transport et de communication ; les centres de recherche et de formation.

☑ À partir de ces éléments, je rédige ma réponse.

Domaine : analyser et comprendre un document

Groupe 5 : « un espace tertiaire : le quartier d'affaires de la Part-Dieu »

Votre travail consiste à effectuer la mission donnée ; pour cela, utilisez les consignes et les documents fournis. Le compte-rendu de votre travail doit être élaboré sous format numérique (fichier Word : 2 pages maxi, ou Powerpoint : 6 diapo maxi, sur clé USB).

Tâche complexe

Lyon est la 2e plus grande aire urbaine française. C'est aussi une métropole européenne, avec un quartier d'affaires conçu à la fin des années 1960 : le quartier de la Part Dieu.

Votre mission :

Vous réalisez un reportage audio ou écrit pour présenter ce pôle d'emplois lyonnais et comprendre comment il s'adapte à la mondialisation.

Boîte à outils

Quartiers d'affaires : quartier qui concentre des activités financières et les sièges sociaux d'entreprises.

Tertiaire : secteur économique qui regroupe toutes les activités de service.

Pôle intermodal : lieu où différents modes de transports sont interconnectés, permettant ainsi le passage rapide d'un mode de transport à un autre.

FICHE D'IDENTITÉ DE LA PART-DIEU

1er quartier d'affaires hors Île de France

Emplois	56 000
Entreprises	2 200
Déplacements quotidiens	500 000

2 Un pôle intermodal

Pour une entreprise, quelle que soit sa taille, Lyon Part-Dieu est une plateforme ultra-efficace à partir de laquelle il est possible de rejoindre de manière très facile en TGV ou par avion les grandes villes françaises, les métropoles européennes et les hubs[1] aéroportuaires mondiaux (Roissy, Dubaï, Londres, Munich, Francfort…).

D'après le site lyon-partdieu.com, 2016.

1. Lieu de concentration et de redistribution rapide des flux vers de multiples destinations.

3 Un pôle d'emplois tertiaires

Avec 2 200 entreprises pour 56 000 emplois implantés actuellement sur le quartier de la Part-Dieu, nous attendons 40 000 emplois supplémentaires d'ici 2030. La typologie des entreprises à la Part-Dieu ce sont pour 30 à 40 % des emplois des banques, des assurances et la finance au sens large et pour plus de 40 % des emplois dans l'ingénierie énergétique, numérique, dans les transports. Développer le tertiaire, c'est accueillir des grands groupes mais aussi des PME (petites et moyennes entreprises) ou TPE (très petites entreprises) qui ont besoin de petites surfaces et qui veulent régulièrement monter en gamme.

D'après le témoignage du directeur de la SPL Lyon Part-Dieu (Société d'aménagement du quartier), Rue89, 29/02/2016.

1 La « skyline » du quartier d'affaires de la Part-Dieu

1 Tour Part-Dieu « le Crayon », 165 m (1974) ; 2 Tour Swiss Life (1990) ; 3 Tour Oxygène construite en 2010 ; 4 Tour Incity construite en 2016, 202 m.

4 Le projet Part Dieu 2030

1. Nouvelles tours de bureaux
2. Nouvelles tours hôtelières
3. Amélioration de l'habitat et création de jardins

Besoin d'un peu d'aide ?

- Vous pouvez décrire le type de bâtiments présents dans ce quartier ainsi que les activités qu'ils abritent.
- Vous pouvez insister sur l'accessibilité du quartier.
- Vous pouvez décrire le projet Part-Dieu 2030.

Besoin d'un peu plus d'aide ?

Recopiez le tableau suivant afin de prélever et de classer les informations pertinentes

	Documents à utiliser	Informations pertinentes à extraire
Localiser et situer l'espace productif.		
Identifier les éléments permettant le développement de cet espace.		
Identifier les activités présentes.		
Décrire le projet actuel d'extension, révélateur des ambitions de Lyon.		

Groupe 6 : « un espace tertiaire : le technopôle de Sophia Antipolis »

Votre travail consiste à répondre à la problématique donnée ; pour cela, utilisez les consignes et les documents fournis. Le compte-rendu de votre travail doit être élaboré sous format numérique (fichier Word : 2 pages maxi, ou Powerpoint : 6 diapo maxi, sur clé USB).

Quels sont les atouts du technopôle de Sophia Antipolis ?

1 | Sophia Antipolis, le plus important technopôle français et européen.

FICHE D'IDENTITÉ DE SOPHIA ANTIPOLIS

Sophia Antipolis	1969
Superficie	2 400 hectares
Entreprises	1 400
Nombre d'emplois	78 000

2 | Un site attractif et une situation favorable

Vocabulaire

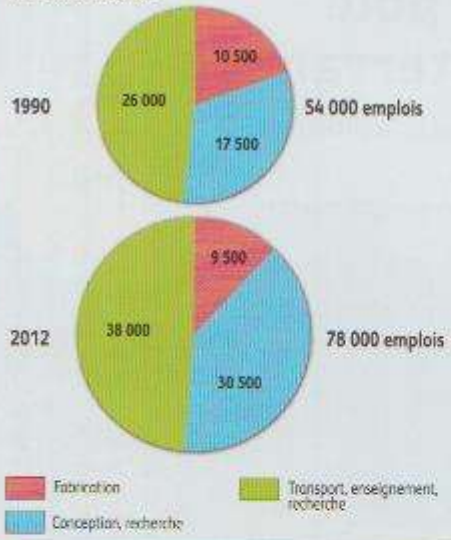
Innovation : mise en œuvre d'un produit ou d'un procédé nouveaux.

Pôle de compétitivité : regroupement sur un territoire et autour d'une thématique, d'entreprises, d'organismes d'enseignement supérieur et de laboratoires de recherche.

R & D (Recherche et développement) : ensemble des activités destinées à améliorer la production et à créer de nouveaux produits.

Technopôle : parc d'activités spécialisé dans les hautes technologies.

Emploi total dans la communauté d'agglomération de Sophia-Antipolis



3 | La croissance de l'emploi surtout qualifié

4 L'implantation d'un géant mondial dans les télécommunications

La directrice des affaires publiques de l'entreprise chinoise Huawei, le n°2 mondial des équipementiers télécoms, explique pourquoi l'entreprise s'est implantée à Sophia Antipolis.

« Huawei[1] réalise 70 % de son chiffre d'affaires hors de Chine. Pour notre plan d'investissement en Europe, nous avons étudié les forces et les faiblesses des régions françaises sur l'existence d'un vivier de compétences en R & D et la proximité de fournisseurs potentiels. Sophia Antipolis s'est imposée rapidement pour ses experts en télécoms, logiciels et composants, la richesse du tissu industriel et universitaire local et la localisation dans une région attractive et accessible.

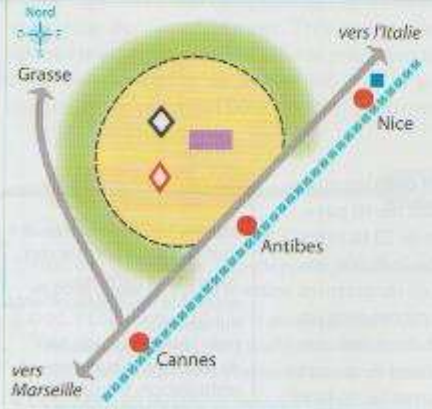
D'après le témoignage de la directrice des affaires publiques de Huawei France, *Usine nouvelle*, en 2015.

1. Une entreprise chinoise fondée en 1988 devenue le n°2 mondial des équipementiers télécoms.

Activités

Socle *Réaliser une production graphique*

1. DOC. 1 Pour quelles raisons le site géographique du technopôle est-il attractif ?
2. DOC. 2 ET 4 Quels sont les avantages de la situation de Sophia Antipolis ?
3. DOC. 2, 3 ET 4 Pourquoi peut-on dire que Sophia Antipolis est un territoire de l'innovation dynamique ?
4. Reproduisez et complétez la légende en associant chaque élément à un figuré.



Pour conclure Préparez une réponse courte à la question pour l'exposer à oral :

Quels sont les atouts du technopôle de Sophia Antipolis ?

Groupe 7 : « une campagne productive : la Champagne »

Votre travail consiste à répondre à la problématique donnée ; pour cela, utilisez les consignes et les documents fournis. Le compte-rendu de votre travail doit être élaboré sous format numérique (fichier Word : 2 pages maxi, ou Powerpoint : 6 diapo maxi, sur clé USB).

La Champagne est une région agricole peu peuplée : 2 % de la population française vit dans ces quatre départements. Cet espace de faible densité est mis en valeur par l'agriculture qui représente une part importante des emplois et de la production.

Comment l'agriculture dynamise-t-elle la Champagne ?

1 Une agriculture mécanisée

▲ Moisson destinée au fourrage dans la Marne.

2 Une agriculture intégrée à l'industrie agroalimentaire

Fleuron technologique, l'usine McCain de Matougues[1] a accueilli de nombreux invités, patrons et décideurs européens des deux géants[2] [...] à l'occasion des 30 ans de partenariat entre les deux sociétés. La plus importante ligne de production de frites du monde a été visitée par le groupe. En matinée, l'exploitation de la famille Bournaison, à Livry-Louvercy, a reçu la visite du groupe puisque ces agriculteurs producteurs de pommes de terre ont contractualisé avec McCain. Il en ressort des pratiques respectueuses de l'environnement et un cahier des charges qualitatif[3] respecté à la lettre par 310 agriculteurs français. Les 1 340 restaurants McDonald's de l'Hexagone commercialisent des frites 100 % françaises.

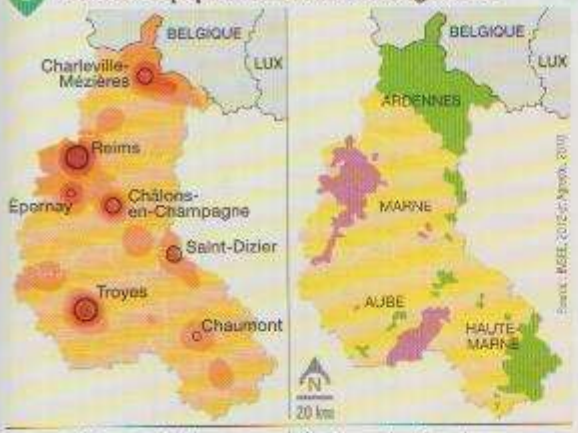
« Les 30 ans de partenariat McCain et McDonald's fêtés à Matougues », *L'Union*, 8 juin 2015.

1. Près de Châlons-en-Champagne.
2. McCain et McDonald's.
3. Document fixant les règles de qualité que doivent respecter les agriculteurs.

Chiffre d'affaires lié à l'agriculture en Champagne en 2014 (en euros)	
Produits végétaux (blé, orge, betteraves, etc.)	4,5 milliards
Viticulture	2,7 milliards
Élevage bovin, ovin et porcin	500 millions

VOC L'industrie agroalimentaire : industrie qui transforme la production de l'agriculture et de la pêche en de nouveaux produits alimentaires.

3 Densité de population et activités agricoles



Densité de population (en hab./km²)
- Moins de 39
- De 40 à 129
- De 130 à 445
- Plus de 446

Population des villes
- Plus de 180 000 habitants
- De 40 000 à 180 000 habitants
- Moins de 40 000 habitants

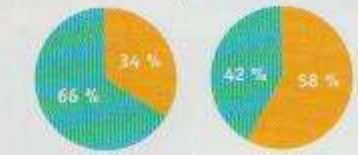
Cultures dominantes
- Céréales et autres grandes cultures
- Élevage
- Viticulture

4 L'évolution des exploitations

La main-d'œuvre en 2012

Les saisonniers travaillent ponctuellement, pour la plupart en septembre au moment des vendanges.

La taille des exploitations



Plus de 100 hectares
Moins de 100 hectares

Source : Agreste, 2000 et 2010, 2012.

5 La Champagne inscrite au patrimoine mondial

Il y a un vrai problème entre le territoire qui reste méconnu et le produit dont la notoriété est incommensurable dans le monde entier. Le tampon Unesco est l'occasion unique et historique de faire le lien entre les deux. [...] L'idée, c'est de dire aux visiteurs qu'en Champagne ils vont vivre une expérience. Cela passe par une offre diversifiée : proposer des balades à vélo, des visites de caves atypiques, etc.

L'Hebdo du vendredi (journal local), juillet 2015.

QUESTIONS

1. **Doc. 1 et 3** Quelles activités sont pratiquées en Champagne ?
2. **Doc. 2** Quels liens les producteurs de grandes cultures ont-ils avec l'industrie agroalimentaire ?
3. **Doc. 1** Comment les agriculteurs parviennent-ils à cultiver de grandes surfaces ?
4. **Doc. 1 et 4** Les exploitations agricoles emploient-elles une main-d'œuvre permanente nombreuse ?

   Guide
   - Observez l'évolution de la taille des exploitations agricoles.
   - Relevez la composition de la main-d'œuvre agricole : les exploitants font-ils appel à de nombreux salariés ?
5. **Doc. 5** À quel produit célèbre ce texte fait-il allusion ?
6. **Doc. 5** Quel impact l'inscription au patrimoine mondial de l'humanité aurait-il, selon ce texte ?
7. **Doc. 1 à 5** Décrivez les atouts de la Champagne.

Groupe 8 : « un espace de faible densité et ses atouts : la station touristique de Val d'Isère »

Votre travail consiste à effectuer la mission donnée ; pour cela, utilisez les consignes et les documents fournis. Le compte-rendu de votre travail doit être élaboré sous format numérique (fichier Word : 2 pages maxi, ou Powerpoint : 6 diapo maxi, sur clé USB).

MISSION

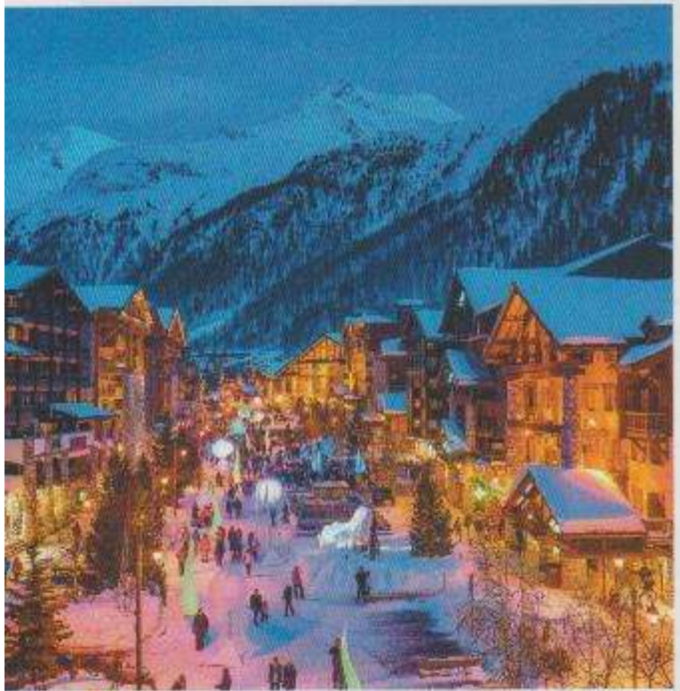
La nouvelle campagne promotionnelle de Val-d'Isère sera le produit de votre travail collectif !

Vous devez réaliser une affiche montrant les atouts et les dynamiques de cet espace montagneux. Votre affiche devra s'adresser à tous les habitants, qu'ils soient futurs résidents permanents, saisonniers ou touristes.

INFOS

La station de Val-d'Isère compte :

- 300 km de pistes,
- 80 remontées mécaniques,
- 2 *snowparks*,
- 900 enneigeurs.



1 Le village de Val-d'Isère en hiver, 2014

CHIFFRES CLÉS

- **1 637 habitants** à **1 821 mètres** d'altitude.
- **17,3 habitants/km²**.
- **6 501 logements** dont **88,3 %** de **résidences secondaires**.
- **7 habitants au chômage** (taux de chômage = 0,7 %).

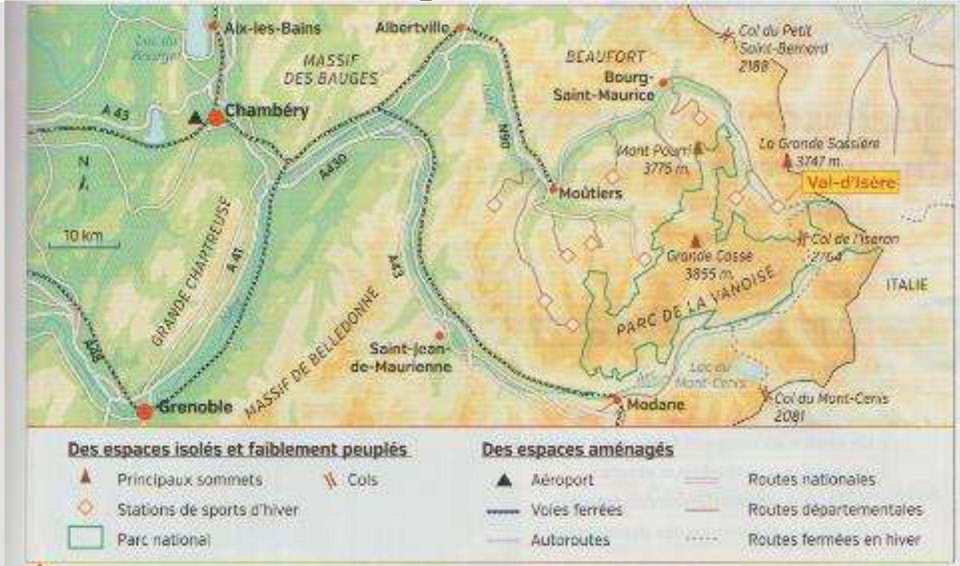
Source : Insee, 2012.

2 Les atouts de Val-d'Isère

Au final d'une piste noire de 3 kilomètres de long, on débouche, stupéfait, au sommet. Freinage instinctif et temps d'arrêt, le regard rivé sur le clocher, minuscule, 1 000 mètres plus bas. Le ski est la folle passion de ce petit village savoyard, terminus hivernal de la haute Tarentaise, à 1 850 mètres d'altitude, sous les neiges du col de l'Iseran : 300 kilomètres de pistes et 10 000 hectares de pentes vierges pour communier avec la montagne. Une vraie mine d'or blanc, inépuisable pendant cinq mois de saison.

À la fin des années 1970, l'architecture de montagne joue le fonctionnel sans souci d'esthétique. Les Jeux olympiques d'Albertville en 1992, puis les Mondiaux de ski alpin en 2009, l'ont élégamment rhabillée de pierre et de bois. Ils ont surtout mis en valeur son joyau : le vieux cœur serré autour du clocher.

D'après Annie Barbaccia, *Le Figaro*, 14 novembre 2014.



3 Val-d'Isère dans son espace régional

4 Pistes aménagées pour le VTT, Val-d'Isère, 2014

En été, la station propose un accès gratuit aux remontées mécaniques.

COUP DE POUCE

site prof. questionnaire différencié

- Commencez par situer Val-d'Isère en France. Prévoyez des photos de paysages pour décrire et montrer ses atouts.
- Expliquez pourquoi des gens y viennent.
- Précisez quels métiers ils peuvent y exercer. Pensez à varier vos exemples.
- Montrez les dynamiques créées par des initiatives locales dans ce territoire montagneux.

5 Un nouvel espace pour dynamiser la vie locale

La Maison de Val est le nouvel espace multiculturel et intergénérationnel de la commune savoyarde. Ouverte à tous et toute l'année avec accès Wi-Fi gratuit, elle abrite sur deux niveaux la médiathèque, l'école de musique intercommunale, le cinéma le Splendid, clin d'œil au film *Les Bronzés font du ski*, tourné à Val-d'Isère, mais aussi le service à la population et plusieurs associations, notamment *Vie Val d'Is*, chargée de l'accueil des saisonniers. Le musée Val d'Histoire intégrera l'ensemble l'an prochain.

En les réunissant sous un même toit, la commune crée un lieu propice aux échanges et aux rencontres entre tous les acteurs socioculturels, mais également entre tous les publics de Val-d'Isère : les résidents avalins[1], les habitants de la haute Tarentaise, les touristes et les saisonniers.

D'après www.actumontagne.com, 11 décembre 2015.

1. Habitants de Val-d'Isère.

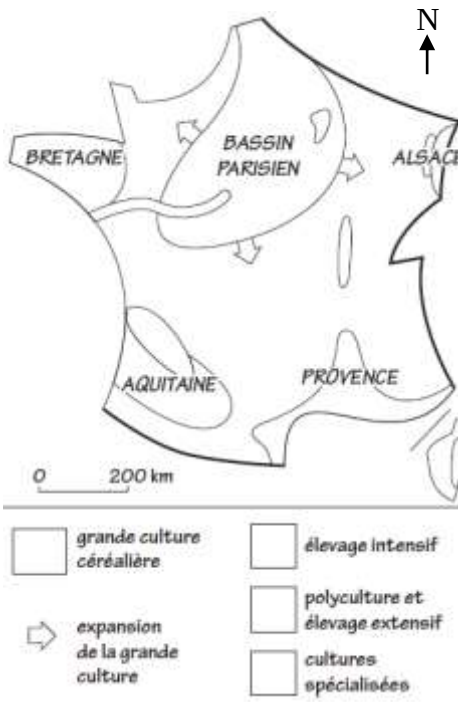
Les espaces productifs : croquis de synthèse

• Relisez attentivement le II. de ce chapitre (comptes-rendus des travaux de groupe, cours), puis les cartes du manuel p 258-259, 264-265 et 270-271.

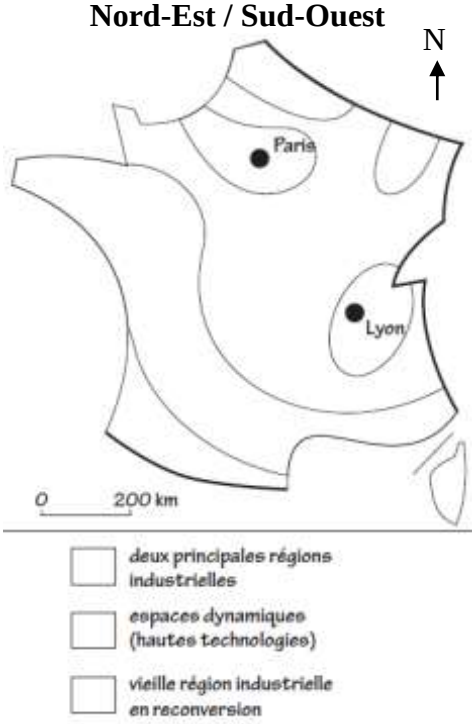
• Pour chacun des trois croquis ci-dessous :

- complétez le titre en y écrivant le type d'espace productif représenté
- écrivez les noms des deux espaces productifs qui vous ont été présentés + sur le croquis recopiez les figurés correspondant aux endroits qui conviennent
- coloriez chacun des figurés de la légende dans une couleur que vous aurez choisie + sur la carte reportez ces couleurs aux endroits qui conviennent.

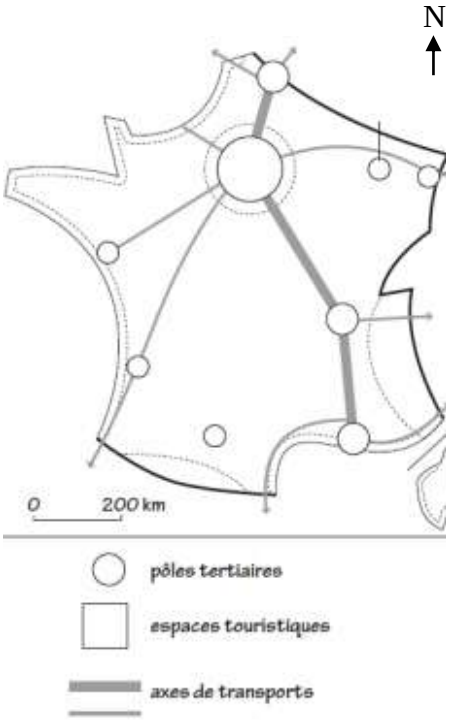
Les espaces ..... : des régions spécialisées



Les espaces ..... : une atténuation de l'opposition Nord-Est / Sud-Ouest



Les espaces ..... : un territoire métropolisé



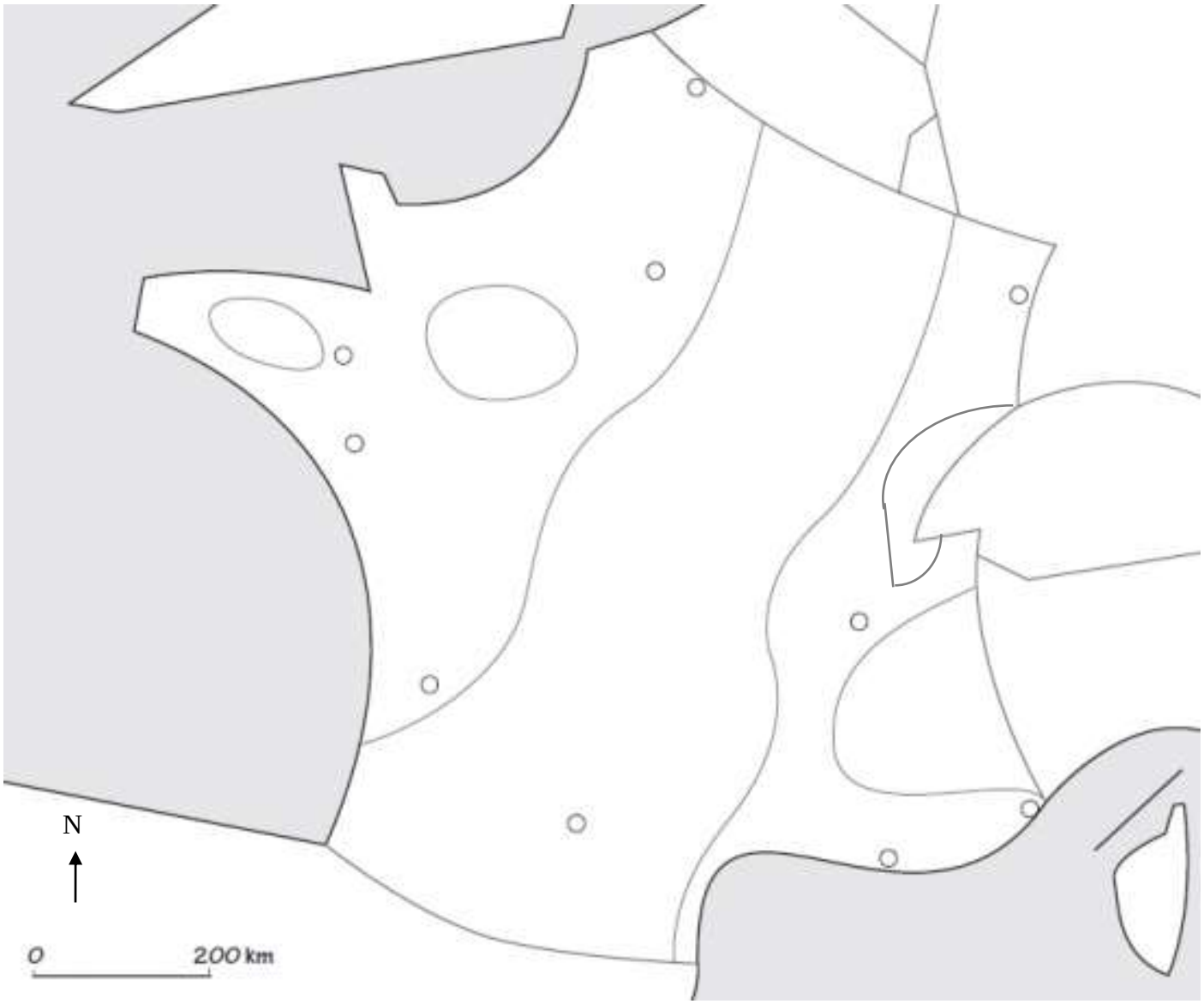
❶ ……..
……..
❷ ……..
……..

❸ ……..
……..
❹ ……..
……..

❺ ……
……
❻ ……
……

six exemples d'espaces productifs insérés dans la mondialisation
(ayant fait l'objet d'un travail de groupe au cours de ce chapitre)

Croquis III.



TITRE : ……..

LÉGENDE :

G1 : dynamiques territoriales de la France contemporaine

Problématique : quels sont les effets de l'urbanisation et de la mondialisation sur les territoires français ?

Principaux repères spatiaux :
- une dizaine d'aires urbaines françaises parmi les plus peuplées
- la distribution de la population, les principaux espaces fortement peuplés
- des exemples d'aires urbaines dynamiques, de métropoles et d'espaces productifs insérés dans la mondialisation
- des grands repères physiques : massifs montagneux et forestiers, grandes vallées et grands fleuves, domaines bioclimatiques en lien avec l'étude des dynamiques spatiales de la population.

Introduction

Préparation des travaux de groupe (poly ; clé USB)

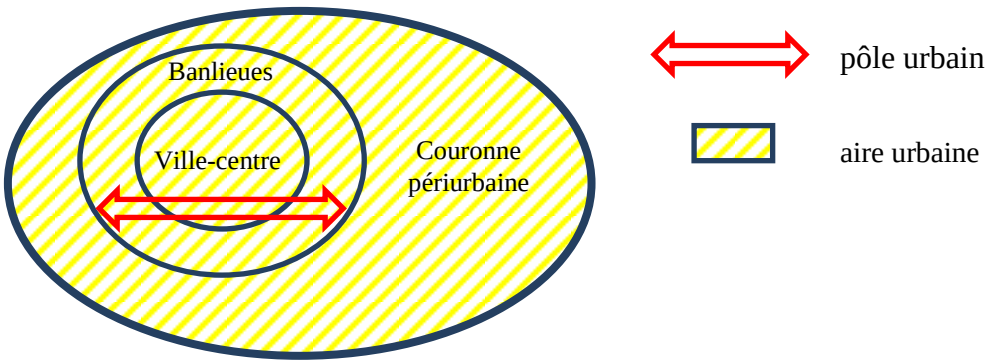
I. Les aires urbaines, une nouvelle géographie d'une France mondialisée

A. L'aire urbaine de Saint-Quentin

Les aires urbaines : documents (poly)

1. La définition d'une aire urbaine

pôle urbain (ou agglomération) :
ensemble composé d'une ville et de ses banlieues, offrant au moins 5000 emplois
+
couronne périurbaine (ou espace périurbain) :
espace à la périphérie des villes, qui tout en conservant l'apparence de la campagne, accueille de nombreux habitants liés à la ville voisine
par leur travail, leurs courses ou leurs loisirs.
=
aire urbaine :
espace géographique continu qui comprend
une ville-centre, ses banlieues immédiates et une couronne périurbaine.



2. L'évolution de l'aire urbaine de Saint-Quentin

L'aire urbaine de Saint-Quentin s'agrandit, en particulier vers l'Est. Sa population augmente surtout dans les espaces périurbains ; cette périurbanisation se poursuit en Picardie comme dans le reste de la France. L'aire urbaine de Saint-Quentin n'est pas composée exclusivement d'habitations : on y voit aussi des espaces agricoles ou boisés.

B. Les aires urbaines modifient l'organisation du territoire

1. La France est de plus en plus urbanisée

- La population française compte environ 66 millions d'habitants. Parmi eux, 85 % vivent dans une aire urbaine ; 38 millions de personnes résident dans des pôles urbains.
- L'étalement urbain :

- définition :

urbain
= vient du latin « urbs » : la ville,
par opposition à rural (du latin « ruralis » : de la campagne)

↓

urbanisation
= augmentation de la population urbaine
et transformation d'un espace rural en un espace *urbain*

↓

périurbanisation
= extension de l'*urbanisation*
dans un espace encore rural situé en périphérie d'un pôle urbain

↓

étalement urbain
= fait que la *périurbanisation* progresse
à une vitesse plus importante que celle de la croissance de la population urbaine

- progression : les couronnes périurbaines s'étendent et se densifient, d'abord en Île-de-France (à partir de la fin des années 1960), puis dans la plupart des régions françaises (du début des années 1970 au début des années 1980), puis la périurbanisation reprend à des rythmes variables selon les régions (depuis une dizaine d'années)
- causes : le prix de l'immobilier est souvent très élevé dans la ville-centre + de nombreuses personnes recherchent un cadre de vie agréable
- conséquences :
  - ➢ les déplacements quotidiens entre le domicile et le lieu de travail, et inversement (appelés migrations pendulaires ou navettes) provoquent de nombreux embouteillages en début de matinée et en fin d'après-midi
  - ➢ les communes rurales proches des villes en sont transformées : elles accueillent de plus en plus d'activités de loisirs, touristiques ou industrielles, au détriment des activités agricoles.

Aide personnalisée : réaliser une tâche cartographique (poly)

Les aires urbaines : cartes A et B (poly)

2. Les aires urbaines dominent le territoire et participent au rayonnement de la France dans le monde

• Les métropoles sont les principaux points d'appui du développement du territoire français, dans la mesure où elles sont bien connectées avec l'extérieur et où elles offrent de nombreux services (soins médicaux, formation, services aux entreprises) et une bonne qualité de vie. En effet, les aires urbaines concentrent les lieux de pouvoir : administratifs (ex. : préfectures), politiques (ex. : conseils régionaux et départementaux, mairies), économiques (ex. : sièges sociaux d'entreprises). Elles concentrent de nombreux emplois, grâce à la fois à leur connexion au territoire et à la présence de grandes écoles, d'universités ou de pôles de recherches. Les aéroports, les autoroutes et les lignes TGV, en reliant les grandes aires urbaines, les rendent attractives non seulement au niveau national mais aussi au niveau international. Des monuments, de grandes écoles ou des entreprises contribuent au rayonnement mondial des principales métropoles.
• La capitale, Paris, est le cœur de la plus grande aire urbaine de France ; c'est aussi notre seule métropole mondiale. La plupart des autres grandes aires urbaines se développent le long des fleuves ou des frontières, car ce sont des lieux d'échanges. La mondialisation accentue la concurrence entre les territoires et favorise ces grandes métropoles qui concentrent les services spécialisés et de commandement. L'attractivité des autres villes à proximité peut en pâtir (exemple : Amiens est concurrencée par l'attractivité de Paris).

Les aires urbaines : carte C (poly)

II. Les espaces productifs et leurs évolutions

→ parties du territoire directement dédiées à la production de richesses, qu'elles soient agricoles (secteur primaire), industrielles (secondaire) ou de services (tertiaire)

A. Des espaces agricoles en évolution

Présentation des travaux des groupes 1 et 2 (poly)

• Un peu de vocabulaire :
- l'agriculture productiviste est une agriculture commerciale dont l'intensité et la productivité reposent sur un recours aux techniques et aux progrès scientifiques (forte mécanisation, sélection des semences, pesticides…)
- l'industrie agroalimentaire est un secteur industriel transformant des produits agricoles en produits destinés à la consommation
- l'agriculture biologique est une agriculture respectueuse de l'environnement, qui n'utilise ni produits chimiques, ni pesticides, ni organismes génétiquement modifiés.
• La France reste la 1ère puissance agricole de l'Union européenne et le 5ème exportateur mondial de produits agricoles, même si le secteur agricole n'emploie plus que 2,5 % des actifs français.
• Au cours des soixante-dix dernières années, les espaces agricoles ont beaucoup évolué :
- l'agriculture productiviste se concentre dans le Bassin parisien (grande culture céréalière), l'Ouest (élevage breton) et les régions de cultures spécialisées (exemple : le vignoble

bordelais) ; dans ces régions,

- ➢ les agriculteurs ont beaucoup modernisé leurs activités (mécanisation, engrais...)
- ➢ les espaces agricoles se sont spécialisés pour faire face à la concurrence internationale
- ➢ les exploitations agricoles sont relativement grandes et bien intégrées aux marchés européens et mondiaux
- ➢ l'industrie agroalimentaire (1er secteur industriel français) occupe une place de plus en plus importante (exemple : la filière du lait dans le Grand Ouest)

- la concurrence internationale a renforcé les inégalités entre les régions agricoles : dans certaines régions (notamment au centre du pays et dans les montagnes),

- ➢ la polyculture continue de dominer
- ➢ les rendements restent faibles
- ➢ les agriculteurs ont beaucoup de difficultés à maintenir une activité rentable

- la modernisation de l'agriculture a eu des effets négatifs : pollution des eaux et des sols, problèmes sanitaires ; par conséquent des agriculteurs cherchent à développer de nouvelles pratiques comme l'agriculture biologique (mais celle-ci ne couvre pour l'instant que 3 % de la surface agricole française).

B. La transformation des espaces industriels

Présentation des travaux des groupes 3 et 4 (poly)

• Un peu de vocabulaire :

- une industrie est une activité économique qui produit des biens grâce à la transformation de matières premières
- la désindustrialisation est la diminution ou même la disparition de l'activité industrielle dans une région ou un pays
- une délocalisation est un transfert d'activités vers des régions du monde bénéficiant d'un avantage compétitif (main d'œuvre peu chère, fiscalité attractive)
- une reconversion industrielle est un changement d'activité réalisé par une industrie ancienne, pour s'adapter à de nouveaux besoins
- les industries de haute technologie (= de pointe) appliquent des découvertes récentes dans les domaines de l'information et de la communication, de l'aérospatiale ou des biotechnologies
- un pôle de compétitivité consiste en la mise en relation dans un espace donné et sur des projets communs d'industriels, d'universités et de centres de recherche publique.

• Aujourd'hui, la France n'est plus que la 8ème puissance industrielle mondiale et la 4ème en Europe. Malgré la forte désindustrialisation de ces cinquante dernières années, les différents secteurs industriels emploient encore 18,5 % de la population active française.

• En effet, les espaces industriels français ont connu de profondes transformations :

- l'Île de France reste la 1ère région industrielle du pays, devant la région Rhône-Alpes
- en revanche, les industries traditionnelles des régions de l'Est, basées sur l'exploitation des matières premières, connaissent une crise importante ; de nombreuses industries issues du secteur traditionnel des biens de consommation ont été délocalisées vers d'autres pays ou continents, tandis que certaines sont aujourd'hui en reconversion (exemple : Michelin à Clermont-Ferrand)
- à l'inverse, les régions du Sud et de l'Ouest connaissent depuis une trentaine d'années un nouveau développement industriel rapide basé sur les industries de haute technologie ; dans le contexte de la mondialisation qui renforce la concurrence internationale entre les territoires, l'État finance des politiques d'aménagement nationales (création de zones industrialo-portuaires, de pôles de compétitivité comme celui consacré à l'aéronautique à Toulouse) ; ces

pôles sont fortement attractifs car localisés à la périphérie de grandes villes et de leurs réseaux de communication, avec un lien entre universités, centres de recherche et entreprises.

C. La domination des espaces de services

Présentation des travaux des groupes 5 et 6 (poly)

• Un peu de vocabulaire :
- un service est la mise à disposition d'une capacité technique ou intellectuelle, utile aux personnes et aux entreprises
- le tertiaire supérieur est l'ensemble des services de haut niveau technique ou intellectuel, qui nécessitent un personnel très qualifié
- une station intégrée est un ensemble touristique créé dans un espace vierge où l'on a regroupé des logements, des commerces et des lieux de loisirs, sans rupture entre eux.

• La France est le 4e exportateur mondial de services. Les services regroupent 79 % des actifs français et produisent 80% de la richesse du pays.

• L'économie française se tertiarise de plus en plus :
- les services constituent le seul secteur d'activité qui gagne des emplois, car :
  - ➢ forte demande notamment dans les domaines de la culture, de la santé, des loisirs
  - ➢ de plus en plus, même l'agriculture et l'industrie ont recours à des sociétés de services
- les services se concentrent pour l'essentiel dans les villes, à la périphérie desquelles on trouve des zones commerciales (grandes surfaces, entrepôts) ; le tertiaire supérieur est présent dans les métropoles, le plus souvent au cœur de la ville dans des quartiers d'affaires (exemple : La Part-Dieu à Lyon), mais aussi en périphérie dans les technopôles (exemple : parc d'activité de Sophia Antipolis)
- les services liés au tourisme constituent un atout majeur pour l'économie française :
  - ➢ la France est la 1ère destination touristique mondiale ; l'ensemble du territoire est concerné par cette activité, mais certains espaces sont plus particulièrement attractifs : les zones littorales, les grands massifs montagneux (Alpes et Pyrénées), les grandes métropoles (tourisme culturel ; ainsi, l'Ile-de-France est la 1ère destination touristique du pays et l'une des capitales mondiales du tourisme)
  - ➢ le tourisme génère de nombreux emplois et modèle l'espace par le développement d'équipements et d'infrastructures en rapport avec cette activité : stations intégrées sur le littoral ou en montagne, parcs à thème, complexes hôteliers...
  - ➢ mais le tourisme exerce également une forte pression sur l'environnement d'où le développement de politiques de préservation des sites et d'un tourisme dit « durable ».

Les espaces productifs : croquis de synthèse (poly)

III. Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) et leurs atouts

A. Quels sont les espaces de faible densité ?

→ nombre moyen d'habitants par km^2
(la moyenne française est de 118 hab/km^2)

• On parle de faible densité lorsqu'un espace compte moins de 30 hab/km^2. En France, les espaces de faible densité occupent environ 47 % de la superficie du territoire. 4 millions de

français vivent dans ces espaces, que l'on trouve surtout dans la diagonale du vide (= diagonale des faibles densités) qui s'étend des Ardennes aux Pyrénées, mais aussi dans les massifs montagneux du Jura et des Alpes. Ces espaces de faible densité ont des contraintes comme l'altitude et l'enneigement en hiver pour les montagnes et/ou l'éloignement par rapport aux littoraux, aux frontières, aux grandes aires urbaines.

• Ces espaces n'ont jamais été très peuplés ; toutefois certains présentent des atouts et gagnent actuellement des habitants en développant et diversifiant leurs activités. En effet, certains espaces de faible densité connaissent un dynamisme et deviennent relativement attractifs, grâce à des facteurs fort divers :

- leur climat ensoleillé (→ héliotropisme, en particulier dans le sud de la France)
- leur agriculture (cf. B.)
- leur potentiel touristique (cf. C.)
- leur cadre de vie agréable et peu coûteux (immobilier moins cher qu'en ville), qui favorise la venue de néoruraux (nouveaux habitants d'origine urbaine s'installant en zone rurale) et de résidents secondaires ; le télétravail se développe, à condition que l'espace en question soit relié aux réseaux de communication (autoroutes, TGV) et de télécommunication (téléphonie, internet).

Croquis III., partie 1 (poly)

B. Des atouts agricoles

Présentation du travail du groupe 7 (poly)

• L'agriculture apporte un dynamisme à certains espaces ruraux comme la Champagne ou la Beauce, qui sont de grandes régions de cultures productivistes très mécanisées et intégrées à l'industrie agro-alimentaire. D'autres régions maintiennent des modes de production agricole qui privilégient la qualité et le savoir-faire local (exemple : fromage AOP = appellation d'origine protégée, comme le Roquefort produit dans l'Aveyron).

• Toutefois certains espaces connaissent une déprise agricole (abandon progressif de l'activité agricole) et la multiplication de friches (terrains qui ne sont plus entretenus, entre autres en zone de moyenne montagne).

Croquis III., partie 2 (poly)

C. Un potentiel touristique

Présentation du travail du groupe 8 (poly)

• Le tourisme se développe dans les espaces de faible densité car ils offrent de grands espaces naturels et la tranquillité aux citadins.

• Plusieurs formes de tourisme sont concernées :

- tourisme vert (proximité de la nature, découvertes des activités rurales, respect de l'environnement)
- tourisme sportif (randonnée dans les parcs nationaux et régionaux, ski à la montagne par exemple au Val d'Isère).

Croquis III., partie 3 (poly)

Conclusion

Répondons à la problématique :
quels sont les effets de l'urbanisation et de la mondialisation sur les territoires français ?

- ……...
  ……...
- ……...
  ……...
- ……...
  ……...